



Cécile Beliot-Zind

Directrice générale adjointe du groupe Bel

Cécile Beliot-Zind a conduit toute sa carrière dans le secteur de l'agroalimentaire. En septembre, elle a fait le choix audacieux de quitter Danone, où elle travaillait depuis dix-sept ans, pour rejoindre le groupe familial Bel. Elle évoque son parcours, ses convictions et ses engagements.

Propos recueillis par Anne Joly

Quelles qualités avez-vous mises en œuvre et quels obstacles avez-vous franchis pour progresser professionnellement ?

Pour grandir, en entreprise comme ailleurs, il faut avoir envie d'apprendre, de la curiosité, la capacité d'oser. Et enfin, du travail et de la résilience. Les obstacles sont, eux, souvent dans nos têtes, dans nos peurs ou dans celles que les autres peuvent projeter sur nous.

Quelle femme est votre source d'inspiration ?

Myriam Cohen-Welgryn, qui a été ma boss pendant de nombreuses années chez LU France. Son dernier ouvrage *Et tu sortiras du cadre* est un hymne à être soi pour réussir en entreprise. J'ai eu la chance d'être entourée très tôt de femmes qui ont été des rôles modèles.

Quel est le meilleur conseil que vous avez reçu ?

Le premier vient de Myriam Cohen-Welgryn : toujours rechercher la cohérence profonde entre qui je suis, mes valeurs et ce que je fais. Le second est... de ne jamais oublier le code PIN : P pour performance, I pour image (faire savoir pour partager son expérience) et N pour network (s'ouvrir aux autres pour découvrir de nouvelles façons d'aborder les enjeux auxquels nous faisons face). Plus on avance, plus le I et le N deviennent clés.

Quelle initiative en faveur de la parité vous a semblé exemplaire ?

Évidemment la loi Copé-Zimmerman. Sans cette obligation de parité au sein des conseils d'administration, rien n'aurait pu bouger. On devrait appliquer les mêmes règles pour les postes de directions générales et de comités exécutifs.

Dans l'entreprise, quelle est la pire situation sexiste à laquelle vous avez été confrontée ?

Comment avez-vous réagi ?

En fait, c'est en côtoyant des politiques que j'ai été confrontée au plus de sexisme. Lors d'un dîner avec des députés, l'un d'eux m'a appelée « ma belle », me disant qu'il allait finir par « tomber amoureux ». Après lui avoir rétorqué que ses propos étaient très inappropriés pour une conversation professionnelle, j'ai quitté la table.

Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans un réseau de femmes ?

C'est un moyen de s'ouvrir aux autres, de grandir, de découvrir de nouveaux horizons. En outre, je suis fondamentalement engagée dans la réussite des femmes en entreprise. Faire partie d'un réseau au féminin, c'est donner à d'autres femmes un peu de ce que j'ai reçu et qui m'a permis de me réaliser pleinement. ●

Cécile Beliot-Zind est membre d'IWF France.

Biographie express

Diplômée de l'Essec, Cécile Beliot-Zind a toujours évolué au sein de grands groupes agroalimentaires. Après des débuts chez Mondelez, au marketing (café puis confiseries), elle rejoint Danone en 2000 où elle occupe des postes de direction générale, en France et à l'étranger. En 2018, elle rejoint le groupe Bel où elle est en charge de la stratégie, des leviers de croissance et des marchés.

Le groupe Bel

Création en 1865, dans le Jura, quand Jules Bel installe son commerce d'affinage et de négoce de comté.

Activité : production de fromages et, depuis 2015, de compotes et crèmes dessert.

Effectifs : 12 700 personnes dans plus de 30 filiales et 30 sites de production dans le monde.

Chiffre d'affaires du groupe 2017 : 3,3 milliards d'euros.

En partenariat avec



IWF, International Women's Forum, est un réseau mondial de 6 800 femmes. Il œuvre pour une gouvernance paritaire de l'économie et l'égalité femmes-hommes dans les enjeux de société. L'association IWF France s'est engagée en particulier à promouvoir l'accès des femmes aux conseils d'administration et/ou aux comités de direction des grandes entreprises. Pour en savoir plus : www.iwffrance.org